



Project Manager

LAETITIA BIOLLEY

Téléphone

+33 (0)781814810

e-mail

laetitia.biolley.lb@gmail.com

website

<https://laetitiabiolley.com>

Project manager passionnée par l'univers du design, habituée à travailler dans un environnement interculturel, j'allie raisonnement stratégique, créativité et relation humaine pour mener à bien des projets impactants.

formation

2022 - 2023

ECV PARIS - IAAD TURIN

Master Design & Strategy mention très bien - Programme menant à un double diplôme : Communication management & digital marketing

Cours : Digital Marketing, Project management, Process Management, Agile, Crisis management, Digital Networks/SEO, Web platform, digital Interfaces, Content editing, Computer science

JAN - MARS 2022

GEORGES BROWN COLLEGE TORONTO

Programme d'échange compris dans le Master Design & Strategy de l'ECV Paris

Cours : Marketing, Project management, Semiology, Branding, Culture du graphisme, Design thinking, UX/UI, Design Strategy

FEV - JUIN 2021

HONGIK UNIVERSITY SEOUL, SOUTH KOREA

Programme d'échange universitaire

Cours : Video, Design thinking, Graphic design, Interactive design, Korean

2019 - 2021

ECV BORDEAUX

Bachelor design graphique

Cours : Illustration, Conception, Identité visuelle, Typographie, Infographie, Mise en page, Packaging, Motion design, DA pub, 360°, Edition, Web design, Dessin, Photographie

compétences

Langues : Français (langue maternelle), Anglais (C1), Espagnol (B1)

Logiciels maîtrisés : Suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator, Figma, Premiere Pro, After effect

Suite Office : Excel, Power Point, Word

Soft skills : Optimiste, Proactive, Motivée, Créative, Curieuse, Adaptable

expériences

DIRECTION ARTISTIQUE & STRATÉGIQUE - ITALIE

Gallerie d'Italia Torino / Janvier - Juin 2023

Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing ciblées.
Repérer et décrypter les tendances avec veille concurrentielle.
Analyser les problématiques clients et corporate.
Avoir une vision stratégique, créative et commerciale.
Élaborer les approches stratégiques, le concept de communication, le contenu et le fil conducteur.

PROJECT MANAGER / DA - BANGKOK, THAÏLANDE

Asia Media Studio / Mai - Septembre 2022

Planifier, exécuter et superviser des projets de design graphique.
Traduire le souhait des clients en briefs créatifs.
Coordonner et gérer l'équipe projet sur toutes les phases.
Assurer la liaison avec les clients sur toute l'avancée du projet.
Garantir la relation client et la qualité des productions de l'agence.
Alimenter les briefs créatifs de réflexions, moodboard et benchmarks.
Créer de nouvelles identités graphiques (packaging, website, logo...)

GRAPHIC DESIGNER - BORDEAUX, FRANCE

Les dialogues du 21 / Juillet - Août 2021

Conceptualiser et créer des éléments visuels pour le site internet.
Créer une affiche pour la COP26.
Créer des vidéos promotionnelles.
Participer à la création de l'identité visuelle de l'encyclopédie.

CHARGÉE DE COMMUNICATION / ANIMATRICE

CISV International / Juillet 2023 - Février 2024

Créer des visuels et une communication digitale.
Créer des illustrations pour les T-shirts nationaux.
Faciliter des sessions de réflexion.
Planifier des projets et animer des groupes.
Encadrer des jeunes internationaux.
Créer des activités ludiques et éducatives.

CHARGÉE ÉVÈNEMENTIEL - FRANCE

Association Aïda / Avril - Décembre 2020

Gérer et exécuter des événements caritatifs.
Communiquer avec les acteurs internes et externes.
Créer des visuels de sensibilisation.
Superviser les activités des bénévoles à l'hôpital.